*I.1 წერის საწყისი ელემენტები.*

**თემა** - რას ვწერ?

**მიზანი** - რისთვის ვწერ?

**აუდიტორია -** ვისთვის ვწერ?

* **თემა**

წერისთვის მნიშვნელოვანია თუ რა ვიცით ჩვენი კონკრეტული თემის შესახებ და რა წარმოდგენა გვაქვს მკითხველზე. აუდიტორიის ცოდნა საშუალებას გვაძლევს შესაბამისად შევზღუდოთ ჩვენი თემა და მოვარგოთ იგი მკითხველს, ანუ ზუსტად შევარჩიოთ შესაბამისი ინფორმაცია მკითხველთა კონკრეტული ჯგუფის ინტერესების, საჭიროებებისა და საკითხის შესახებ მათი ცოდნის მოცულობის მიხედვით. **თემა შედგება საკითხებისგან.**

კონკრეტული საკითხი, რომელსა ჩვენ ავირჩევთ, განსაზღვრავს იმ კითხვებს, რომლებიც თავის მხრივ, ჩვენს მომავალ თემას გარკვეულ მიმართულებას მისხემენ. ამავე დროს ჩვენ დავადგენთ იმასაც, თუ რა სახის ინფორმაციის შეკრება იქნება საჭირო იმისთვის, რომ წარმოდგენილ კითხვებსა და საკითხებს ამომწურავი პასუხი გაეცეთ.

* **წერის მიზანი**

ზოგადად განასხვავებენ 3 ტიპის მიზანს, რისთვისაც ადამიანი იწყებს წერად:

**ინფორმირება -** ვუხსნით, ვაძლევთ მითითებებს, განვუმარტავთ, აღვწერთ საგანს, ვახდენთ დემონსტრირებას, ანუ წარმოვადგენთ, ვასწავლით

**დარწმუნება** - ვახდენთ ზეგავლენას (მოტივირება სტიმულირება); ვარწმუნებთ მკიტხველს იმოქმედოს.

**გართობა ან განცდის გამოწვევა -** საზეიმო ამაღელვებელი განწყობის შექმნა; გართობა, ემოციური დამოკიდებულების ჩემოყალიბება მკითხველში.

* **აუდიტორია**

**აუდიტორიას ვუწოდებთ მკითხველთა ჯგუფს, რომლებიც გარკვეული სახის ინფორმაციით არიან დაინტერესებულნი.**

არსებობს მრავალი სახისა და ზომის აუდიტორია. აუდიტორია შეიძლება განვსაზღვროთ სხვადასხვა მახასიათებლების მიხედვით:

**< ვინ არის მკითხველი? -** სქესი, წლოვანება, განათლება, სოციალური სტატუსი; პოლიტიკური, სოციალური, რელიგიური მრწამსი და ფასეულობები.

**< რა სახის მოცულობის ინფორმაციას ფლობს აღნიშნულ საკითხთან დაკავშირებით? -** დამწყებია, არაპროფესიონალი, ზოგადად დაინტერესებული, სპეციალისტი, პრაქტიკოსი, ექსპერტი.

**<როგორ გაეცნობა ინფორმაციას -** გაზეთი, სახელმძღვანელო, სამეცნიერო-პუბლიცისტური ჟურნალი, სპეციალური სამეცნიერო ჟურნალი და ა.შ.

წერა გაცილებით იოლია, რომცა ჩვენ:

1. კარგად გვესმის წერის საგანი (თემა და საკითხი).
2. გაგვაჩნია წერისთვსი მკაფიო მიზანი.
3. ვიცით, თუ ვისთვის ვწერთ.

1.2 ეფექტური კითხვს სტრატეგიები.

* **რა არის ეფექტური კითხვა და რისთვის ვკითხულობთ აკადემიურ ტექსტს?**

**ეფექტური კითხვა ჩვენ გვესმის, როგორც მიზანმიმართული და შედეგზე გამიზნული ინტელექტულაური პროცესი.**

აკადემიურ გარემოში სტუდენტი ძირითადან სამი მიზნით კიტხულობს:

1. ჩაწვდეს აკადემიური ტექსტის არსს, მის კონტექსტს, ავტორის ძირითად მოსაზრებებსა და დასაბუთებას.
2. კრიტიკულად შეაფაოს ტექსტი.
3. გაარკვიოს თუ რა საშუალებები (რიტორიკული, სტილისტური, ლოგიკურ-დასაბუთებული) გამოიყენა ავტორმა მკითხველზე შესაბამისი ზემოქმედების მოსახლდენად, ანუ მანდ უნდა ისწავლოს ფიქრი არა როგორც ტექსტური ინფორმაციის მიმღებმა (მკითხველმა), არამედ როგორც ტექსტის შემქმნელმა (მწერალმა).

* **აქტიური და პასიური კითხვა.**

კითხვის პროცესი, ხერხი ან სტრატეგია უუალოდ რის დაკავშირებული კითხვის მიზანთან.

**აქტიური კითხვის დროს კითხვის პროცესი –** სისტემური,მეთოდური და აქტიურია.

**პასიური კითხვის დროს –** ნაწარმოებს ვკითხულობთ საკუთარი სიამოვნებისთვის მისაღებად, არსად გვეჩქარება, ვცდილობთ მივიღოთ წაკითხულისაგან მაქსიმალური სიამოვნება.

* **კითხვის ძირითადი საფეხურები**

**კითხვის პროცესს სამ ძირითად ნაწილად ყოფენ:**

1. **შესავალი -** პირველადი წაკითხვა - ტექსტში გარკვევა.
2. **ძირითადი -** ხელმეორედ წაკითხვა - ეფექტური წაკითხვა - ტექსტის სრულად გაგება.
3. **დასკვნითი -** კრიტიკული წაკითხვა- ტექსტის შეჯამება და კრიტიკა.

* **კითხვის შესავალი საფეხური**

**კითხვის შესავალი სახეცურს -** ხშირად სკანირებას ან ტექსტში გარკვევის საფეხურს უწოდებენ.მისი მიზანია ზოგადი წარმოდგენის შექმნა წერითი ნაშრომის დანიშნულებისა და მასში წარმოდგენილი არსებითი საკითხების შესახებ.

**ბილ ქოსბი**

ახალ ტექსტში სწრაფად გარკვევის საინტერესო მეთოდი შემოგვთავაზა ამერიკელმა პედაგოგმა ბილ ქოსბმა: კითხვის პირველ ეტაპზე „მთლიანად წაიკითხეთ თქვენ მიერ შერჩეულ ტექსტის პირველი ორი აბზაცი. შემდეგ გადაიკითხეთ ყოველი მომდევნო აბზაცის პირველი წინადადება. დასასრულს კი, ყურადღებით წაიკითხეთ ბოლო ორი აბზაცი.

* **კითხვის ძირითადი საფეხური**

**კითხვის ძირითადი საფეხურის -** მთავარი მიზანია ტექსტის საფუძვლიანი ანალიზი და გაგება; მიზნის მისაღწევად კი სხვადასხვა ხერხი და მეთოდი გამოიყენება:

1. ნიშანთა საკუთარი სისტემა.
2. საკუთარი სიტყვები.
3. წაკითხული ტექსტის გეგმა, მონახაზი.
4. ანალიტიკური ხასიათის კითხვები.

*II სტილი*

**სტილი არის წერის და მეტყველების ნაირსახეობა, აზრის გადმოსაცემად ენობრივი საშუალებების მიზანმიმართული შერჩევა.**

**სტილის შერჩევისას გასათვალისწინებელია:**

ტექსტის დანიშნულება

მიზანი

აუდიტორია

**მეტყველება ორგვარია:**

**1.**სასაუბრო

**2.**მწიგნობრული

**სასაუბრო მეტყვყველებისთვის დამახასიათებელია:**

1. არაფორმალური დამოკიდებულება
2. სტილი არის უშუალო და ემოციური
3. ვსაუბრობთ დაუგეგმავად
4. მსმენელისგან მოველით ნათქვამის ადეკვატურ გაგებას
5. საუბარი ბუნებრივი და ეკონომიურია
6. გამოიყენება უსრული წინადადებები
7. გამოიყენება დიალოგური ან პოლილოგური ფორმისას.

**მწიგნობრული სტილისთვის დამახასიათებელია:**

1. წერილობითი ფორმით გამოსახვა
2. სათქმელი წინასწარ დაგეგმილია
3. შენარჩუნებულია ნეიტრალური ლექსიკა
4. საზოგადოებრივი დანიშნულების მიხედვით შინაარსი
5. სათქმელი და აზრი თანმიმდევრულად ლოგიკურადაა განვითარებული
6. გამოყენებულია რთული წინადადებები და სინტაქსური კონსტრუქციები
7. გამოიყენება მონოლოგური ფორმისას
8. დაცულის სტილისტური ენის ნორმები.

* **მწიგნობრულისთვის დამახასიათებელია ფუნქციური სტილი:**

1. **სამეცნიეროს სტილი**
2. **პუბლიცისტური სტილი**
3. **ოფიციალურ-საქმიანი სტილი**
4. **მხატვრული სტილი**
5. **ექსპრესიული სტილი.**

ფუნქციურ სტილში თითოეულ სტილს აქვს **ზოგადი და კონკრეტული მახახიატებლები.**

**<ზოგადი მახასიათებლებია:**

1. **ინფორმაციულობა**
2. **ლოგიკურობა**
3. **თანმიმდევრულობა**
4. **სიცხადე**
5. **სიზუსტე**

* **სამეცნიერო სტილი**

**სამეცნიერო სტილი –** ერთ–ერთი გავრცელებული და ხშირად გამოყენებული სტილია. მასში ყველა ნიშანთვისებაა ასახული მწიგნობრული სტილისა, იგი ინფორმაციას აწვდის დამახასიათებელი ფორმით. მისი **კონკრეტული მახასიათებლებია**:

1. ტერმინოლოგია, სპეციალური ლექსიკა
2. ლაკონური მსჯელობა
3. მტკიცებულებითი მსჯელობა
4. რთული სინტაქსური კონსტრუქციები

* **პუბლიცისტური სტილი**

**პუბლიცისტური სტილი** – მიზანმიმართულია ფართო გამოყენებისკენ, ის მთელ საზოგადოებისთვისაა განკუთვნილი და ძირიათადათ, მასმედიაშია დამკვიდრებული, მის უმთავრეს მიზანს წარმოადგენს ინფორმაციის მიწოდება, მწერლის პოზიციის ღნისვნა, ფართო მასებზე ემოციური ზემოქმედება, საზოგადოებრივი აზრის დამკვიდრება და სხვა**.** მისი **კონკრეტული მახასიათებლებია:**

1. პრობლემის აქტუალობა
2. ნაწერის სიცხადე
3. ადვილად აღსაქმელი მსჯელობა
4. ავტორისეული დამოკიდებულების გამოვლენა
5. პოზიციის გამოხატვა
6. ემოციური,ექსპრეციული განწყობა
7. მკითხველზე უშუალო ზემოქმედება
8. დამაჯერებელი მსჯელობა
9. მწიგნობრული და სასაუბრო მეტყველების სინთეზი
10. ინფორმაციული ანალიტიკური ხედვა

* **ოფიციალურ-საქმიანი სტილი**

**ოფიციალურ-საქმიანი სტილი –** მიმართულია ფართო გამოყენებაზე, ხელსაყრელია მთელი საზოგადოებისთვის რადგან მიმართულია და განკუთვნილია მოქალაქეთა და სახელმწიფოს შორის ყოველგვარ წერილობითი ურთიერთობისთვის. მისი **კონკრეტული მახასიათებლებია:**

1. ლაკონური, კონკრეტული
2. სტანდარტული ფორმა
3. ლოგიკური დასაბუთება
4. ეროვნული ფორმულები (კლიშე)
5. საყოველთაოდ მიღებული ფორმა( თარიღი, ხელმოწერა, დამოწმება)
6. სპეციფიკური კექსიკა და წინადადების წყობა.

* **მხატვრული სტილი**

**კონკრეტული მახასიათებლებია:**

1. ხატოვანება
2. ემოციურობა
3. კონკრეტულობა(აღწერილია კონკრეტული ფაქტი ან მოვლენა)
4. ავტორის შემოქმედებითი ინდივიდუალობა
5. მხატვრული–გამომსახველობითი საშუალებების სიუხვე
6. მხატვრული სახეებით აზროვნრბა
7. სხვადასხვა სტილის გამოყენება
8. სიტყვათქმნადობა

* **ექსპრესიული სტილი**

ექსპრესიული სტილით შეიძლება იყოს გადმოცემული მთლიანი ტექსტი ან ჩანართი.

**კონკრეტული მახასიათებლებია:**

1. მკვეთრად ემოციური ხასითი
2. ემოციურობით აღბეჭდილი ლექსიკა
3. ექსპრესიული დამოკიდებულება
4. კონკრეტული დანიშნულება(საზეიმო, ფამილარული,სახუმარო, ირონიული,დამცინავი, სატირული.
5. შეფასებითი კექსიკის უხვად გამოყენება.

*III წერის პროცესი*

**წერის პროცესის ეტაპები ანუ საფეხურებია:**

1. **თემის შერჩევა**
2. **ინფორმაციის შეკრება ( თემის შესახებ)**
3. **წერითი ნამუშევრის დაგეგმვა და ორგანიზება**
4. **ნაშრომის პირველი ვერსიის შექმნა და განვითარება**
5. **ნაშრომის გადასინჯვა, შესწორება და რედაქტირება**

* **თემის შერჩევა**

თემის შერჩევა დამოკიდებულია იმაზე თუ ვისთვის ვწერთ, რისთვის ვწერთ და რა ვიცით ამ თემის შესახებ.

* **ინფორმაციის შეკრება**

წერის პროცესის ამ ეტაპზე ჩვენ ვცდილობთ, დავაგროვოთ საჭირო მოცულობის საწყისი ინფორმაცია შერჩეულ თემასთან დაკავშირებით. ამ მეთოდის მიზანია დიდი მოცულობის ინფორმაციის შეკრება.

**ინფორმაციის შეკრების ეტაპთან დაკავშირებული სხვადასხვა სტრატეგიები:**

1. თავისუფალი წერა
2. ჩანაწერების ჟურნალი (ჩამოწერილი საკითხები, ციტატები, ამონარიდები)
3. მაპროვოცირებელი შეკითხვები
4. სააზროვნო რუკა–კლასტერი ანუ აბლაბუდა
5. გონებრივი იერიში
6. გეგმა–პროსფექტი

გონებრივი იერიშის დროს ხდება შდარებით მცირე მონაკვეთში კონკრეტული საგნის ან მოვლენის შესახებ ინფორმაციის დაგროვება

* **„თავისუფალი წერა“**

თავისუფალი (სწრაფი) წერა ახალი იდეათა დაგროვების ან ერთ რომელიმე საკითხში ჩაღრმავების მეთოდური ხერხია. ამ დროს მნიშვნეოვანია გონებისათვის სრული თავისუფლების, თვითგამოხატვის საშუალების მიცემა.

* **მაპროვოცირებელი შეკითხვები**

მრავალფეროვანი ინფორმაციის შეგროვების საინტერესო მეთოდია რომლის მიზანია თემის ირგვლივ შეკითხვების დასმა და მათზე პასუხების გაცემა დროის გარკვეულ მონაკვეთში.

* **ჩანაწერების ჟურნალი**

დღიური (ყოველდღიური ცხოვრება სადაც არის აღწერილი)

* **სააზროვნო რუკა**

სააზროვნო რუკის შექმნა (სხვაგვარად „კლასტერი“ ან „აბლაბუდა“ ) არის იდეათა დაგროვებისა და ინფორმაციის გრაფიკული ორგანიზების მნიშვნელოვანი და ძალიან ეფექტური საშუალება**.**

* **სტრატეგიები იყოფა სამ ფაზად:**

I- ნუსხის შედგენა

II - კლასიფიკაცია, კატეგორიზაცია, იდეათა ორგანიზება.

III - სტრუქტურული გეგმა–მონახაზი

**ინფორმაციის შეგროვების ყველა მეთოდი ლოგიკურად წერითი ნაშრომის გეგმა**–მონახაზის შექმნით მთავრდება.

*IV თეზისის განვითარება და წერითი ნაშრომის პირველი ვარიანტის შექმნა.*

**თეზისის ჩამოყალიბება:**

**ყოველი აკადემიური წერითი ნაშრომის საწყისი და ცენტრალური ნაწილია მისი თეზისი. არსებითად ეს არის ერთი ან ორი წინადადება,რომელშიც ასახულია ნაშრომის ძირითადი არსი.**

**თეზისი ძირითადად გვხვდება:** აკადემიურო თემის შესავალი აბზაცის ბოლოს რაც ნაშრომის მთლიანობას უზრუნველყოფს.

* **თეზისის განვითარება**

**თემის ძირითად ნაწილში განვითარებული ყველა სხვა აბზაცი შინაარსობლივად** თეზისს უნდა უკავშირდებოდეს.

**თეზისის წაკითხვის შემდეგ მკითხველისთვის ნათელი უნდა გახდეს:**

* 1. რა ძირითად საკითხს განიხილავს ავტორი
  2. როგორია მისი აზრი ამ საკითხთან დაკავშირებით

**მეთოდები თემის თეზისად განვითარებისთვის**

თანდათან შეზღუდვა

კითხვის დასმა

**არსებობს თეზისის ორი სახე:** მარტივი და რთული.

**მარტივია თეზისი, რომელშიც აღნიშნულია საკითხი და ავტორის აზრი ამ საკითხთან დაკავშირებით.**

**მარტივი თეზისი = თემა (საკითხი) + ჩემი აზრი (დამოკიდებულება ამ თემასთან დაკავშირებით).**

თეზისი ასახავს მომავალი ნაშრომის თემასა და ავტორის დამოკიდებულებას მის მიმართ.

**რთულია თეზისი, რომელშიც აღნიშნულია საკითხ, ავტორის აზრი ამ საკითხთან დაკავშირებით და ჩამოთვლილია მიზეზები, პუნქტები და ა.შ.**

**რთული თეზისი = თემა + ჩემი აზრი + მიზეზები/პუნქტები.**

* **ეფექტური თეზისის მახასიათებლები**

**თემა რომ რელისტური გახდეს საჭიროა:** თეზისსა და თემას დავამატოთ უარყოფითი მნიშვნელობის მქონე ინფორმაცია.

**ეფექრტური თეზისის მახასიათებლები:**

1. თეზისი უნდა იყოს განთავსებული ნაშრომის დასაწყისში, მის შესავალ აბზაცში ჩვეულებრივ ის წარმოადგენს შესავალი აბზაცის ბოლო წინადადებას/
2. თეზისი მხოლოდ ერთ თემას უნდა ეხებოდეს
3. თეზისი არ უნდა იყოს ფაქტი, რომელიც შემდგომ მსჯელობას და განვითარებას არ საჭიროებს.
4. არ სეიძლება თეზიზის ჩამოყალიბება კითხვის სახით. თეზისი თავად უნდა წარმოადგენდეს პასუხს გარკვეულ კითხვაზე.
5. თეზისი უნდა მოიცავდეს თემის განსაზღვრულ აზრს, ანუ აზრს რომელიც წარმართავს თემის განვითარების პროცესს ძირითადი აბზაცების საშუალებით.

**თეზისი შეიძლება წარმოადგენდეს ავტორის შეხედულებას** რომელსაც იგი ახსნის და დაასაბუთებს თათის ნაშომში.

*V.1 გარდამავალი აბზაცი და მისი განვითარება*

**აბზაცი წარმოადგენს წინადადებათა ჯგუფს, რომელის ერთ თემას ან საკითხს ეხება და მასთან დაკავშირებულ იდეას ან მოსაზრებას გამოხატავს.**

როგორც წესი, აკადემიური თემის **აბზაცი იწყება თემატური, ანუ მთავარი წინადადებით.**

**გარდამავალი აბზაცის მთავარ წინადადებებს თემატური წინადადებები ეწოდება.**

თემატური წინადადება აბზაცის **ყველაზე მნიშვნელოვანი სტრუქტურული** კომპონენტია.

**თემატური წინადედა = აბზაცის თემას + განმავითარებელი აზრი (შეხედულება, დამოკიდებულება ან მოსაზრება თემის შესახებ).**

**თემატური წინადადების საშუალებით:** მკითხველს ნათელი წარმოდგენა ექმნება იმის შესახებ, თუ რა თემას სეეხება აბზაცი და რა საკითხები იქნება მასში განხილული.

**თემატური ანუ მთავარი წინადადების განვითარება:** დამხმარე წინადადებების საშუაებით ხდება.

**თემატურ წინადადებაში უშუალოდ არის აღნიშნული** აბზაცის თემა და მისი მთავარი აზრი, ამით იგი თეზისსაც მოგვაგონებს, თუმცა მას ლოგიკური მნიშვნელობა აქვს და მხოლოდ აბზაცის შინაარსს ეხება.

**დამხმარე წინადადების მიზანია –** იმ აზრის ახსნა გამტკიცება ან დასაბუთება, რომელიც თემატურ წინადადებაშია გამოთქმული. დამხმარე წინადადებები სხვადასხვა სახის და ტიპის კონკრეტულ ინფორმაციას შეიცავენ. მათი საშუალებით წაემოვაჩენთ ჩვენი აზრის ან შეხედულებების დამადასტურებელ მიზეზებს.

**აბზაცის სტრუქტურული ორგანიზება**

1. თემატური წინადადება ( აბზაცის თემა და მთავარი აზრი)
2. დამხმარე წინადადებები (კონკრეტული მოსაზრებები, მიზეზები, ამბები)
3. ბოლო წინადადება– ლოგიკური დასასრული( თემატურის განსხვავებულად გამეორება ან ახალი დასკვნის გაკეთება.)

**ეფექტური აბზაცის შესაქმნელად საჭიროა–** ნათლად ჩამოყალიბებული თემატური წინადადება და მისი ადეკვატური განვითარება დამხმარე წინადადებების საშუალებით ( აბზაცის ლოგიკური ორგანიზაცია და თანმიმდევრობა)

**გარდამავალი აბზაცის დალაგება თანმიმდევრობით:**

* 1. აბზაცის ყველა კონპონენტის ნათელი და ლოგიკური ორგანიზაცია
  2. აბზაცის იდეათა დაკავშირება ერთმანეთთან ტრანზიტულ მაკავშირებელი სიტყვებით და გამოთქმებით.

**აბზაცის ლოგიკური ორგანიზება:**

1. ქრონოლოგიური თანმიმდევრობა
2. სივრცობლივი თანმიმდევრობა
3. თანმიმდევრობა მნიშვნელობის მიხედვით

**ორგანიზების ფორმის არჩევა დამოკიდებულია––** თუ რა ტიპის აბზაცის დაწერას ვაპირებთ.

**ტრანზიტული–მაკავშირებელი სიტყვები და გამოთქმები––** ქმნიან გარკვეულ სასიგნალო სისტემას, რომლის მეშვეობითაც მკითხველს აბზაცში გარკვევა უადვილდება. ისინი ასახავენ წინადადებათა შორის არსებულ კავშირებსა და ურთიერთობებს, მათი საშუალებით ხდება აზრის შემდგომში განვითარების მიმართულების მინიშნება.

**რეზიუმე––– არის არსებული წერილობითი წყაროს შესახებ მთავარი და ძირითადუ აზრების მოკლედ, შენი სიტყვებით გადმოცემა.**

**კითხვის დასკვნითი ეტაპის მიზანია–** ტექსტის საფუძველზე რეზიუმეს შექმნა.

**აკადემიური ტექსტის საფუძვლიანი გაგების ძირითადი საშუალებაა** ტექსტის შეჯამება, ამ დროს საკუთარი სიტყვებით უნდა გადმოვცეთ ნაშრომის მთავარი აზრი და მოკლედჩამოვაყალიბოთ ის ძირითადი დებულებები და მოსაზრებები როელსაც ავტორი ეყრდნობა.

**რეზიუმეს არსი**

1. მოკლედ გავაცნოთ მკითხველს ნაშრომის ძირითადი შინაარსი, რათა მკითხველი თავიდანვე მიხვდეს თუ რა საკითხს ეხება ესა თუ ის ტექსტი.
2. ავღნიშნოთ ტექსტის ავტორის ვინაობა
3. თარიღი
4. ჩამოვაყალიბოთ ნაშრომის თეზისი ( დედააზრი)
5. წარმოვაჩინოთ ნაშრომში განხილული ძირითადი, საკითხები მოსაზრებები ან არგუმენტები, რომლებიც თეზისს უკავშირდება მის დასაბუთებას უწყობს ხელს ან მის გაგებაში გვეხმარება.
6. გავაკეთოთ ზოგადი დასკვნა, რომელიც ნაშრომის ლოგიკური შედეგია.

*VI შესავალი და დასკვნითი აბზაცი*

**შესავალი აბზაცი არის –** ავტორის პირველი შესაძლებლობა დაანახოს მკითხველს, თემის აქტუალობა და საკუთარი შეხედულების გონივრულობა. მან უნდა მიიპყროს მკითხველის ყურადღება და გაუღვიძოს მას თემის ბოლომდე წაკითხვის სურვილი.

**შესავალი აბზაცის ფუნქციებია:**

1. **საკითხის ან მისი წინაისტორიის გაცნობა** ( ანუ ინფორმაციის მიღება იმის შესახებ თუ რას ეხება ნაწარმოები)
2. **მკითხველის ყურადღების მიპყრობა**
3. **წერითი ნაშრომის თეზისის დაფიქსირება** ( ანუ შესავალში ნათლად უნდა გამოჩნდეს ნაშრომის მთავარი აზრი)

**შესავალი აბზაცის განვითარების მეთოდები:**

1. **ზოგადიდან კონკრეტულისკენ** (ანუ ნაშრომი იწყება ზოგადი განცხადებით და მიდის კონკრეტული საკითხისაკენ)
2. **საინტერესო ამბავი** ( ანუ თავიდან საინტერესო ამბით მიიპყროს მკითხველის ყურადღება)
3. **ციტატის გამოყენება** (ამონარიდი სტატიიდან ან წიგნიდან)
4. **კითხვის დასმა** ( ანუ შესავალში სვამ კითხვას, რომელსაც ნაშრომის განვითარებისას პასუხს სცემ)
5. **მნიშვნელოვანი ფაქტებისა და სტატისტიკური მონაცემების მოყვანა**

**დასკვნითი აბზაცი –** მისი ფუნქცია ნაშრომის ძირითად ნაწილში განვითარებული

მოსაზრების გარკვეული შეჯამება და ავტორის მიერ მოყვანილი არგუმენტების მნიშვნელობის და სანდოობის ხაზგასმაა. ეს ავტორის ბოლო შესაძლებლობაა დაარწმუნოს მკითხველი, კარგად ჩამოყალიბებული დასკვნითი აბზაცი ძლიერ ზეგავლენას ახდენს მკითხველზე.

**დასკვნითი აბზაცის შეჯამება ხდება შემდეგი განვითარებით:**

1. ვაჯამებთ ნაშრომის მთავარ აზრს
2. გამოვთქვამთ საკუთარ შეხედულებებს ნაშრომის მთავარ აზრთან დაკავშირებით
3. დასვი კითხვა, რაც დაგეხმარება მკითხველის ყურადგება და ინტერესი შეინარჩუნო
4. იფიქრე მომავალზე და დაასრულე თემა გარკვეული პროგნოზით
5. და არასოდეს შეიტანო ახალი ინფორმაცია რომელზეც მანამდე თემაში არაფერი გაქვს ნათქვამი

**წინადადება სიტყვა ან სიტყვათა ჯგუფია,როემლიც დასრულებულ აზრს გადმოგვცემს.**

**წინადადებით შეგვიძლია:** რამდენიმე იდეის ერთმანეთში გაერთიანება, ჩვენი აზრის ფორმალურად ან არაფორმალურად ჩამოყალიბება, ზედმიწევნით აღვწეროთ გარკვეული ქმედებები.

**ეფექტური წინადადება ეწოდება ისეთ წინადადებას, რომელიც სათქმელს ნათლად და გასაგებად წარმოაჩენს.**

*VII. თემის შესწორება*

* **ჩასწორებისას, ესე უნდა წავიკითხოთ სულ ცოტა 3ჯერ მაინც, რადგან ესეს ჩასწორება 3 დონეზე მიმდინარეობს:**

1. ესეს მთლიანობის და გამართულობის დაგენა
2. აბზაცის სტრუქტურია და განვითარების სრულყოფა
3. წინადადების გამრთვა და სიტყვების ადეკვატური შერჩევა

ჩასწორების დროს არ განიხილება გრამატიკული შეცდომები, პუნქტუაცია და მართლწერა. სამივე მათგანი შედის ტექსტის რედაქტირების ფუნქციაში.

1. **მთლიანობა - „ჯდაშ“**
2. **აბზაცი - შესავალი, გარდამავალი და დასწკვნითი ნაწილი**
3. **წინადადება - შინაარსობრივად.**

* **„ჯდაშ“**

„ჯ“დება- ჰკითხე თავს ებმის თუ არა აზრები ერთმანეთს

„დ“ამატება- ამატებ უფრო მისაღებ წინადადებას

„ა“მოჭრა- გადავხედავთ და ზედმეტ ინფორმაციას ვიღებთ

„შ“ემოწმება- ამოწმებ ესე როგორაა ორგანიზებული

*VIII.1. ტექსტის განვითარების სტრატეგიები აღწერა და დახასიათება*

**წერის ძირითადი კომპონენტებია:**

1. თემა - რის შესახებ გვსურს დავწეროთ?
2. მიზანი - რისთვის გვინდა დავწეროთ? რა შედეგს ველით?
3. აუდიტორია - ვისთვის ვაპირებთ დაწერას?
4. ავტორი - რა ცოდნა აქვს შერჩეული თემის შესახებ?

**წერის პროცესის საფეხურებია:**

1. თემის დაკონკრეტება
2. ინფორმაციის დაგროვება და კლასიფიკაცია (კატეგორიებად დაყოფა)
3. თეზისის ჩამოყალიბება და თემის გეგმის შედგენა
4. ნაშრომის დაწერა
5. ნაშრომის ჩასწოება და რედაქტირება

**ძირითადი ნაწილის ეფექტური აბზაცის მახასიათებლები:**

1. თემატური წინადადება
2. აბზაცის მთლიანობა
3. თანმიმდევრულობა და ლოგიკურობა

**სტრატეგიები-** ტექსტის მოდელები, რომელთაც შევისწავლით წერითი ნაშრომის სრულყოფისა და სწორად განვითარებისას. არსებობს 9 სტრატეგია, რომელიც პირობითად 3 ჯგუფად იყოფა:

1. **ჩვენება და თქმა:** აღწერა და დახასიათება (დესკრიფცია), თხრობა
2. **შეზღუდვა და მოწესრიგება:** განმარტება და განსაზღვრა
3. **ლოგიკური კავშირების და ურთიერთდამოკიდებულების დადგენა:** შედარება და კონტრასტი, მიზეზი და შედეგი.

მათი ცოდა მნიშვნელოვანია ტექსტის სწრაფი და გააზრებული მართვისთვის.

* **აღწერა და დახასიათება**

**აღწერის საშუალებით** -ავტორი ქმნის მის მიერ ნანახ ან განცდილ სურათს. აღწერის შედეგად იქმნება საგნის ან მოვლენის ერთიანი განცდა და შთაბეჭდილება

**არსებობს აღწერისადმი 2 მიდგომა:**

1. **ობიექტური აღწერა:** როცა ჩვენი ყურადღება მიმართულია თვით საგნისადმი და არა განცდილი ემოციებისა და განცდებისადმი
2. **სუბიექტური აღწერა:** როცა ავტორი ცდილობს გამოხატოს თავისი პირადი განცდები საგნისა ან მოვლენის მიმართ.

* **სენსორული შთაბეჭდილებები**

არსებობს შეგრძნების ხუთი სახე, ხუთი სენსორული კატეგორია, რომელთა მეშვეობითაც ახალი ინფორმაცია ჩვენს გონებაში ხვდება:

1. სმენა
2. მხედველობა
3. ყნოსვა
4. გემო
5. შეხება

* **დომინანტური განწყობა**

აღწერით თემაში ყველა დეტალი ერთიანდება **დომინანტური განწყობის** შესაქმნელად, რაც თავის მხრივ, აღწერის მთლიანობას განაპირობებს. ეს არის ზოგადად ხასიათის განცდა.

* **დეტალების ორგანიზება**
* **წერის პროცესი**

***VIII.2. ტექსტის განვითარების სტრატეგიები***

***თხრობა***

**თხრობა**- არის პროცესი როდესაც ჩვენ ვყვებით ამბავს, სადაც მოვლენები ლოგიკურად და თანმიმდევრულად ვითარდება

**თქმა და ჩვენება:** ემოციის გამოსახატად ჯობია ვაჩვენოთ ვიდრე ვთქვათ

**არსებობს სხვადასხვა ტიპის კონფლიქტი:**

1. ინტერპერსონალური (პიროვნებასა და გარემოს შორის)
2. ინტრაპერსონალური(თვითონ პიროვნების შიგნით)

**დიალოგი**- არის საუბარი 2 ან მეტ ადამიანს შორის, და თხრობისას მისი ჩართვა მნიშვნელოვანია, რადგან მკითხველს უფრო მეტად ვაინტერესებთ

*IX ტექსტის განვითარების სტრატეგია*

*პროცესის ანალიზი*

**პროცესის ანალიზი-წერის** მნიშვნელოვანი ნაწილია და საშუალებას გვაძლევს ნაბიჯ-ნაბიჯ ავხსნათ წერის პროცესი.

**პროცესის ანალიზი 2 კატეგორიად იყოფა:**

1. **დირექტიული პროცესი** (როცა ავტორი აძლევს მკითხველს გარკვეულ მითითებებს)
2. **ინფორმაციული პროცესი** ( ინფორმაციული ტექსტი რომელიც წარმოდგენას გვიქმნის იმაზე თუ როგორ ვითარდება პროცესი)

პროცესის ანალიზი განკუთვნილი შეიძლება იყოს **უშუალოდ შესრულებისთვის ან არ იყოს** განკუთვნილი.

1. **უშულაოდ შემსრულებელმა** უნდა იცოდეს ყველაფერი იმისთვის,რომ წარმატებით გაიაროს ყველა პროცესი და მიაღწიოს სასურველ შედეგს
2. პროცესის ანალიზი,რომელიც არა განკუთვნილი უშუალო შესრულებისთვის, გვიხსნი იმას თუ როგო რმიმდინარებოდა ან მიმდინარეობს გარკვეული პროცესი

**დირექტირული პროცესი** გვიჩვენებს თუ როგორ უნდა შევასრულოთ რაიმე მოქმედება ან განვახორციელოთ რაიმე პროცესი

**პროცესის ანალიზი შეიძლება იყო:** ტექნიკურად რთული, რომელიც მრავალ დეტალსა და კომპონენტს შეიცავს ან ძალზე მარტივი, რომელიც შეიძლება წარმოადგენდეს მენტალური ან ფიზიკური პროცესების ანალიზს.

*X აფა - სტილი*

**ციტატა - რაიმე ნაწარმოების ფრაგმენტი, რომელიც ჩართულია სხვა ტექსტში წყაროს მითითებით.**

**პერიფრაზირება - არის სხვა ლექსიკური ერთეულების (საკუთარი სიტყვებით) ავტორის აზრის უცვლელად მოყვანა**

აფა-ს სტილის მიხედვით, ტექსტის შეიდა ციტირების დროს წყაროს შესახებ მოცემულია სამი მნიშვნელოვანი მონაცემი, რომლებიც ერთმანეთისგან გამოიყოფა მძიმით, ესენია:

1. ციტირებული წყაროს ავტორის გვარი
2. ციტირებული წყაროს გამოცემის თარიღი
3. გვერდის (ების) ნომერი (ტექსტის ფრაგმენტის შემთხვევაში).

*XI ტექსტის განვითარების სტრატეგია*

*კლასიფიკაცია*

**კლასიფიკაცია**- აკადმეიურ წერაში ერთ-ერთი ყვეალზე ფართოდ გავრცელებული სტრატეგიაა და გვეხმარება მსგავსი მოვლენები და საგნები დავაჯგუფოდ კატეგორიებად და ქვეკატეგორიებად

**შედარება** გვიჩვენებს თუ რით ჰგავს 2 ან მეტი საგანი ერთმანეთს ან რით განსხვავდება

აკადემიურ წერაში, შედარება და დაპირისპირება ხშირად გამოიყენება საკუთარი მოსაზრების გამყარებისთვის

**წერის პროცეში შედარების 2 გზას ვიყენებთ:**

1. ბლოკურ-ჯგუფური მეთოდი (როცა ვმსჯელობთ ერთ მოვლენაზე და მერე გადავდივართ მეორეზე)
2. პუნქტობრივ ალეტრანტიული შედარება( როცა ვმსჯელობთ ერთ საგანზე ან მოვლენაზე და მერე განვაგრძობთ მსჯელობას მეორე საგნის ან მოვლენის მიმართებით ისევ იმ პირველ მოვლენაზე მსჯელობას)

**XII ტექსტის განვითარების სტრატეგია დასაბუთება**

დასაბუთებული თემა მოითხოვს შვენი პოზისიის სისწორის დამტკიცებას, მასთან დაკავშირებული ლოგიკური მიზეზების თანმიმდევრული წარმოდგენისა და მიზეზების საგუძვლიანი დასაბუთების გზით.

**პოზიცია -** ინდივიდის დამოკიდებულება ამა თუ იმ საკითხისადმი.

**არგუმენტი** - პოზიციის სისწორის დამტკიცება და დასაბუთება.

**არსებობს არგუმენტის სამი სახე:**

1. **რაციონალური არგუმენტი -** დისკუსიის პროცესში მხოლოდ გონებრივი, ლოგიკური ამხსნელი მიზეზების გამოყენებას და მათ დასაბუთებულ მსჯელობას.
2. **ემოციური არგუმენტი -** ავტორი მიმართავს სხვა ადამიანის გრძნობებსა და სურვილებს, რათა ამის მკითხველის მხარდაჭერა გამოიწვიოს. მას ხშირად იყენებენ პოლიტიკასა და მარკეტინგში.
3. **ეთიკურ-პიროვნული არგუმენტი -** ეხება თვით ავტორს, ანუ იმას თუ რამდენად ახერხებს იგი თავის წარმოჩენას, მას მკითხველმა ადვილად უნდა დაუჯეროს. ავტორი უნდა იყოს ობიექტური და ეყრდნობოდეს წყაროებს.

**არგუმენტი არსებობს:** დადებითი და უარყოფითი. (უარყოფითი არის გამოთქმული მოსაზრების საწინააღმდეგო არგუმენტი).

შესაძლოა ნებისმიერ არგუმენტს ჰქონდეს საწინააღმდეგო არგუმენტი - კონტრარგუმენტი.

არგუმენტს შეიძლება ეთანხმებოდე, არ ეთანხმებოდე ან ნაწილობრივ ეთანხმებოდე.

ყველას წარმატები ჩაბარებას გისურვებთ ☺ ი.კანდელაკი